

七、酒店管理专业培养方案

（一）专业概况

昆明理工大学津桥学院酒店管理专业是2013年经省教育厅正式批准并于2013年开始招生的本科专业。本专业是昆明理工大学津桥学院应用型转型的重点、示范专业，办学依托云南城投集团投资，洲际集团管理的多家洲际品牌酒店作为稳定可靠的实践教学基地，与昆明索菲特酒店、版纳安纳塔拉酒店、昆明皇冠假日酒店、昆明华邑酒店、昆明花之城豪生国际大酒店、腾冲悦榕山庄、丽江君悦酒店等多家高档星级酒店签订联合培养协议，进行订单式培养。旨在培养学生能够胜任涉外，尤其是面向东盟的酒店服务与管理能力，系统掌握星级酒店服务与管理的基本知识，熟悉星级酒店服务与管理的基本业务，成为旅游餐饮企业、星级酒店、休闲娱乐企业、旅行社、政府旅游机构等部门工作的中、高级“复合型”、“应用型”人才。除英语之外，还开设一门东盟小语种，毕业可实现100%就业。

我校酒店管理专业师资力量雄厚，学校依托办学投资方昆明理工大学的资源优势，长期聘请该校酒店管理、人力资源、管理学、经济学等专家、教授担任外聘教授参与酒店管理专业的学科建设和人才培养。同时学校会不定期的聘请合作酒店有丰富管理经验的总经理、人力资源部总监等行业专家做为兼职教授进行课程开发与专业教学工作，学生在酒店实习期间也会有酒店方面的相关专家对他们进行相应的专业知识和技能培训。

（二）专业培养方案说明

1、培养目标：酒店管理专业旨在培养适应国家建设和经济发展需要，德、智、体、美全面发展，具备管理、经济、法律、计算机应用等方面的知识和能力，具有良好职业素养，掌握星级酒店服务与管理所需基本知识，熟悉星级酒店服务与管理基本业务，能够从事星级酒店职业岗位工作的高端技能型人才。

2、业务范围：酒店管理专业学生主要就业渠道有星级酒店、酒店管理集团、餐饮企业、旅游服务中心、游乐中心、旅行社、政府旅游机构等，从事酒店前厅、客房、餐饮、康乐、人力、财务、营销、物资、质量等管理和服务工作。

3、业务培养规格要求：

理论知识要求：

掌握旅游酒店管理必备的专业基础理论和知识：酒店服务心理、酒店礼仪规范、酒店情景英语、泰语、酒店服务质量与管理、酒店市场营销、酒店财务管理等方面的基础理论知识；餐厅、客房、前厅、酒吧和康乐部等酒店各部门运行与管理的基本知识。

专业技能要求：

具有熟练的酒店服务与管理技能，包括前厅、客房、餐饮、酒吧与康乐部等各酒店部门的服务技能；掌握酒店管理及涉外酒店管理、服务和营销的策略、方法，熟练应用相关理论分析、解决业

务上出现的问题，具有一定的公关和谈判能力；能够熟练掌握一门外语，听、说、读、写、译的基本功扎实，特别是一门东盟小语种的外语从事涉外、尤其是面向东盟的酒店管理与服务工作。

文化道德素质要求：

具有良好的人文素质与科学素质，具有健全的人格和良好的心理素质，具有较强的创新精神和实践能力，成为德、智、体、美等全面发展的高素质人才。

4、本专业毕业合格标准：

本专业学生应达到学校对本科毕业生提出的德、智、体、美等各方面的要求，完成培养计划规定的全部课程的学习及实践环节训练。修满 170 学分，其中公共基础课 71 学分、学科基础必修课 17 学分、学科基础选修课 12 学分、专业必修课 22 学分、专业选修课 10 学分，实践环节 38 学分，文化素质选修课 10 学分、课外教育 10 学分、毕业设计（论文）答辩合格，方可准予毕业。

5、主干学科和主要课程：

主干学科：管理学、经济学

公共课程：大学英语、高等数学 B、管理学、宏观经济学、微观经济学、运筹学、商务经济统计、会计学原理、人力资源管理、组织行为学。

主要课程：旅游学概论、酒店法规与实务、专业英语 1、专业英语 2、旅游学概论、饭店管理概论、酒店成本控制、饭店服务心理学。

6、双语课程：

酒店前厅与客房管理、酒店餐饮服务与管理、电子商务、休闲学概论、客源国概况

7、双师课程：

认识实习、毕业实习、实践教学、讲座的双师型教师配备课程不少于 20%。

8、主要实践性教学环节：

酒店管理认知实习（2 学分、40 学时）、前厅与客房模拟实训（5 学分、200 学时）、餐厅与酒吧模拟实训（5 学分、200 学时）、酒店经营模拟实训（5 学分、200 学时）、酒店其他部门实训（5 学分、200 学时）、毕业实习（4 学分、80 学时）、毕业论文（12 学分、240 学时）。

9、修业年限：

基本学制为四年，实行弹性学制，学生可在 3~6 年内完成学业。

10、学位授予：

授予管理学学士学位

11、辅修的核心课程（合计：36学分）

序号	主要课程名称	学分	开课学期	序号	主要课程名称	学分	开课学期
1	微观经济学	2	2	9	市场营销	3	3
2	宏观经济学	2	3	10	饭店管理概论	3	5
3	管理学	4	2	11	酒店专业英语1.2	3	5、6

4	会计学原理	2	6	12	饭店服务心理学	3	6
5	客户关系管理	2	6	13	酒店餐饮服务与管理	2	3
6	旅游学概论	3	2	14	酒店前厅与客房管理	2	3
7	酒店成本控制	2	6	15			
8	人力资源管理	3	6	16			