

(四) 市场营销专业培养计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	总学时	其中				各学期学时分配								建议开课学期	考核方式	备注		
					授课	实验或实践	上机	实习实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
									1	2	3	4	5	6	7	8					
公共基础课	公共基础必修	思想道德修养与法律基础	2	32	32					2								1	考试		
		思想道德修养与法律基础实践教学	1	16		16					√								2	考查	
		中国近现代史纲要	2	32	32					2									1	考查	
		马克思主义基本原理概论	3	48	48						3								2	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	80							5							3	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践教学	1	16		16							√						4	考查	
		创业基础	2	32	32								2						4	考查	
		大学英语读写1	2	32	32					2									1	考查	
		大学英语读写2	2	32	32						2								2	考查	
		大学英语读写3	2	32	32							2							3	考查	
		大学英语读写4	2	32	32								2						4	考查	
		大学英语听说1	2	32	16	16				2									1	考试	
		大学英语听说2	2	32	16	16					2								2	考试	
		大学英语听说3	2	32	16	16						2							3	考试	
		大学英语听说4	2	32	16	16							2						4	考试	
		大学语文	2	32	32								2						4	考试	
		信息处理技术	4	64	32			32		4									1	考试	
		高等数学B	5	80	80					6									1	考试	每周配1学时辅导课
		线性代数B	2	32	32						2								2	考试	
		体育1	1	32		32				2									1	考查	
		体育2	1	32		32					2								2	考查	
		体育3	1	32		32						2							3	考查	
		体育4	1	32		32							2						4	考查	
		体育课外测试1	0	4		4				√									1	考查	
		体育课外测试2	0	4		4						√							3	考查	
		体育课外测试3	0	4		4							√						5	考查	
		体育课外测试4	0	4		4								√					7	考查	
		形势与政策1	0.5	8	8					√									1	考查	
		形势与政策2	0.5	8	8						√								2	考查	
		形势与政策3	0.5	8	8							√							3	考查	
		形势与政策4	0.5	8	8								√						4	考查	
		小计		51	896	624	240	32	0	20	11	11	10	0	0	0	0				
课外教育课	必修	入学教育	1	16	16				√								1	考查			
		军事理论	2	36	36				2								1	考查			
		军事技能	2	40				40	√								1	考查			
		社会实践	2	40				40									6	考查			
	选修	课	课外教育其余3学分见《津桥学院课外教育培养方案》	3	48		48														
		大学生职业生涯规划	1	16	16													考查			

(四) 市场营销专业培养计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	总学时	其中				各学期学时分配								建议开课学期	考核方式	备注	
					授课	实验或实践	上机	实习实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
									1	2	3	4	5	6	7	8				
文化艺术素质与创新创业教育	选修课	就业指导	1	16	16													考查		
		大学生学习方法概论	1	16	16														考查	
		创新创业能力训练	1	16	16														考查	
		大学生心理健康教育	1	16	16														考查	
		实用趣味心理学	1	16	16														考查	
		摄影艺术欣赏	1	16	16														考查	
		影视鉴赏	1	16	16														考查	
		社交礼仪	1	16	16														考查	
		文化素质其余5学分由学生在《津桥学院文化素质课	5	80	80														考查	
小计			20	340	212	48	0	80	2	0	0	0	0	0	0	0				
学科基础课	必修课	微观经济学	2	32	32					2								考试		
		管理学	4	64	64					4								考试		
		经济法	3	48	48					3								考查		
		宏观经济学	2	32	32						2							考试		
		会计学原理	3	48	48						3							考试		
		商务经济统计	3	48	48							3						考查		
		小计	17	272	272	0	0	0	0	9	5	3	0	0	0	0				
	选修课	金融学	3	48	48						3							3	考查	
		东南亚经济概论	3	48	48						3							3	考查	
		组织行为学	3	48	48							3						4	考查	
		国际商法	3	48	48							3						4	考查	双语
		运筹学	4	64	64								4					5	考查	
		营销战略管理	3	48	48									3				6	考查	
		商务礼仪	2	32	32											2		7	考查	
		小计(以上合计21学分,至少选修15学分)	15	240	240	0	0	0	0	0	3	3	4	3	2	0				
专业课	必修课	市场营销学	3	48	48							3						4	考查	
		市场调查与预测	3	48	48								3					5	考查	
		客户关系管理	3	48	48								3					5	考查	
		营销策划	3	48	48								3					5	考查	
		零售学	3	48	48									3				6	考查	
		营销风险管理	2	32	32									2				6	考查	
		品牌管理	3	48	48										3			7	考查	
		广告学与策划	2	32	32										2			7	考查	
		小计	22	352	352	0	0	0	0	0	0	3	9	5	5	0			考查	
	消费者心理学	3	48	48							3							4	考查	
公共关系学	3	48	48								3						5	考查		
国际贸易与金融	3	48	48								3						5	考查	双语	
财经应用文写作	2	32	32									2					5	考查		
专业英语	2	32	32									2					5	考查		

(四) 市场营销专业培养计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	总学时	其中				各学期学时分配								建议开课学期	考核方式	备注	
					授课	实验或实践	上机	实习实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
									1	2	3	4	5	6	7	8				
选修课		国际市场营销	2	32	32								2				5	考查		
		专业英语	2	32	32								2				6	考查		
		供应链管理	2	32	32								2				6	考查		
		商务谈判	2	32	32								2				6	考查		
		管理沟通	2	32	32									2			7	考查	双语	
		小计(以上合计23学分,至少选修15分)	15	240	240	0	0	0	0	0	0	3	6	4	2	0				
实训课	实践课	市场营销认识实习	2	40				40		√							2	考查		
		ERP供应链实习	3	60				60				√					4	考查		
		市场调研实习	3	60				60					√				5	考查		
		spss软件实习	3	60				60						√			6	考查		
		企业经营模拟	3	60				60							√		7	考查		
		毕业实习	4	80				80								√	7	考查		
		毕业设计	12	240				240									√	8	考查	
		小计	30	600	0	0	0	600	0	0	0	0	0	0	0	0				
合计			170	2940	1940	288	32	680	22	20	19	22	19	12	9	0				