

八、文化产业管理专业培养方案

(一)专业概况

昆明理工大学津桥学院经济管理学院文化产业管理专业是2013年5月经云南省教育厅批准成立，于2013年9月1日正式招生。文化产业管理专业按照津桥学院办学定位，根据学院的人才培养目标和办学思路，以应用型专业建设为核心，以提高教学质量为根本，以培养符合社会需求和云南文化产业建设的高素质人才为目标。

(二)业培养方案

1、培养目标

培养具有坚实的文史基础、广阔的国际视野、系统的文化产业管理知识和能力，能够在国家和地方政府的宣传部门、各类文化企业和事业单位从事文化艺术管理、文化市场运营、文化交流与传播、文化项目策划、文化产品开发，以及在文艺团体和文物博物单位工作的复合型专业人才。

2、业务范围

本专业学生经过四年专业知识的系统学习后，毕业后能够在国家和地方政府的宣传部门、各类文化企业和事业单位从事文化艺术管理、文化市场运营、文化交流与传播、文化项目策划、文化产品开发，以及在文艺团体和文物博物单位工作从事和文化产业相关的各类型工作，本专业学生也可以继续深造读研。

3、业务培养规格要求

本专业学生主要学习文化产业管理、市场营销学、管理学、经济学、艺术相关学科的基本理论和基本知识，学习自然科学和社会科学基础理论；具有分析和解决文化产业项目的基本运营能力的。

本专业毕业生主要应获得以下几方面的知识和能力：

(1)掌握较扎实的专业理论知识和社会科学基础知识，具有较强的运用外语的能力，掌握计算机学科的基础知识并具有较强的应用能力；

(2)较系统地掌握本专业所必需的经济学、管理学、艺术文化专业知识、市场营销、法律、项目策划、公共关系等基础理论知识，了解本学科的理论前沿和发展动态；

(3)掌握必要的相关学科和相关专业的背景知识，如中西方艺术史、中外文化概论、艺术鉴赏学等方面的知识；

(4)熟悉我国与文化产业相关的的方针、政策与法规，了解国际艺术市场运作的的惯例和规则；

(5)掌握文化产业相关的分析方法，具有一定的文化产业项目调查与研究、综合分析、策划和管理等方面的基本技能；具有较强的分析、解决实际问题的能力，以及人际沟通、组织

协调等方面的综合能力。

掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备从事科研的初步能力。

4、本专业毕业合格标准

本专业学生应达到学校对本科毕业生提出的德、智、体、美等各方面的要求，完成培养计划规定的全部课程的学习及实践环节训练。修满 170 学分，其中公共基础课 51 学分、学科基础必修课 17 分、学科基础选修课 14 学分、专业必修课 17、专业选修课 16 分集中性实践环节 35，文化素质选修课 20 学分、课外教育 10 学分、毕业设计（论文）答辩合格，方可准予毕业。

5、主干学科和主要课程

主干学科：文化产业管理

主要课程：

涉及经济类课程有：宏观经济学、微观经济学、政府经济学

涉及管理类课程有：管理学、

涉及专业学科课程：传播学概论、中西方艺术史、中国现代艺术赏析、

艺术概论、会展策划与管理、新闻学概论、经纪人实务

涉及延伸课程：经济法与版权法、电子商务

6、双语课程

文化创意与新媒体营销、跨文化传播

7、双师课程

管理学、宏观经济学、微观经济学、市场营销学、电子商务、新闻学概论、中国现代艺术赏析、政府经济学、经济法与版权法、

8、主要实践性教学环节

在实践教学环节，共设置有 35 学分 8 个教学内容，包括：

认识实习、文化产业单位实习、SPSS 软件实习、影视编辑制作

企业经营之道、文化产业项目运营、毕业实习、毕业论文

9、专业方向

文化传媒方向、会展策划方向

10、修业年限

基本学制为四年，实行弹性学制，学生可在 3~6 年内完成学业。

授予管理学学士学位

12、作为第二专业辅修的核心课程（合计：37 学分）

序号	课程名称	学分	开课学期	序号	课程名称	学分	开课学期
----	------	----	------	----	------	----	------

1	宏观经济学	2	2	8	DV 创作	3	5
2	微观经济学	2	2	9	中西方艺术史	3	5
3	管理学	4	3	10	中国现代艺术赏析	3	6
4	商务经济统计	3	4	11	政府经济学	3	6
5	传播学概论	3	3	12	电子商务	3	4
6	艺术概论	3	2	13	非盈利组织管理学	2	7
7	经纪人实务	3	5				

(插入 Excel 表)